



BERNARD KRIEF
Gabinete de Estudios Sociológicos

Gabinete de Estudios Sociológicos

bernard krief

Comunicación Médico - Paciente

para mejora del pronóstico
de sus pacientes

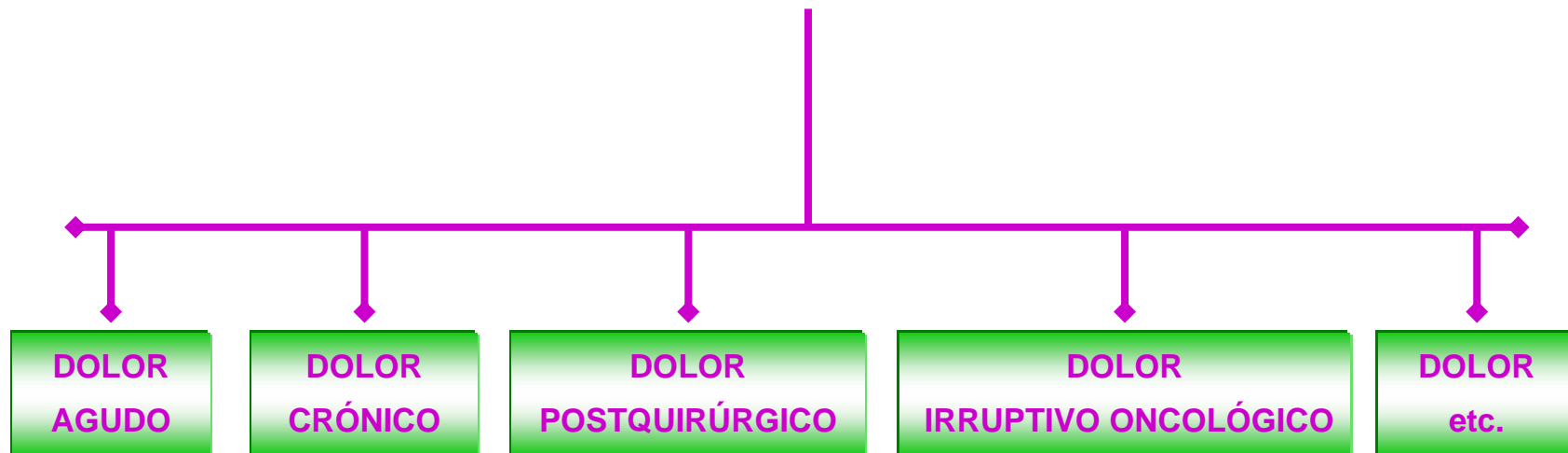


PSICOSOCIOLOGÍA DEL PACIENTE CON DOLOR

1 planteamiento

Hemos elegido el DOLOR por la SUBJETIVIDAD

que tiene el UMBRAL DE PERCEPCIÓN de su **DOLOR**, en



donde son imprescindibles:



MEDIDAS PSICOSOCIALES:

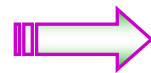
Apoyo psicológico,
mejora de la relación y de la comunicación médico-paciente aplicando la información,
realizando un PACTO y apoyándose en la familia,
como lo demuestran las experiencias realizadas por BK.

Ello implica crear un **TEST**, y por ello proponemos crear un *instrumento (new tool)*
que pueda ayudar a predecir la

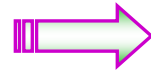
TIPOLOGÍA DEL PACIENTE FRENTE AL DOLOR

y como primera medida, y patrocinado por **Laboratorios N.A.S.A.**, el

NASA – TEST



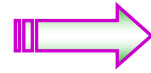
Fiable



Objetivo



Económico



Sencillo de aplicar, valorar e interpretar



Interesante para el paciente



1 planteamiento

El **NASA – TEST** deberá ser validado a través de su aplicación, y del que se derivará un gran beneficio:



Para el MÉDICO:

Comprobará como con mejor y superior comunicación mejora el Pronóstico.

Para el PACIENTE:

El médico entenderá mejor su problema, pues al tratarse de una patología tan subjetiva, es frecuente la incomunicación, y por tanto el pronóstico

El **NASA – TEST** presentado se debe realizar con la colaboración de un pequeño **Comité Científico**, y será el

**INSTRUMENTO MÁS USADO POR LOS MÉDICOS ESPECIALISTAS
Y MEDIOS, PARA PREDECIR EL PRONÓSTICO DE CADA UNO/A DE SUS PACIENTES**



FORMACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO:

Bernard Krief de acuerdo con su experiencia y en función de los objetivos

prepara un *Prontuario* con **2 Partes:**

1ª Parte:

Formación en **Técnicas de Dinámica de Grupo de Discusión** para **Grupos Corporativos**



2ª Parte:

Formación en Comunicación Médico – Paciente en Dolor, a través de un *PRONTUARIO* en **Grupos Corporativos**, para el que se deben conseguir créditos a la Formación en el Ministerio de Sanidad (3,2 créditos ya conseguidos en Dolor), y que se desarrollará por medio de Role Playing en **Grupos Corporativos.**



1ª Parte

CONTENIDO INICIAL DEL MANUAL DE GRUPO DE DISCUSIÓN EN GRUPO CORPORATIVO:

PROGRAMA

El desarrollo del contenido teórico está estructurado en cuatro grandes partes:

1. El contexto psicosocial del grupo

1. El estudio de los grupo en la Psicología Social
2. Aproximaciones al concepto de grupo y tipos de grupos
3. Aspectos temporales: formación, desarrollo y socialización de grupo

2. El grupo como condición y resultado de la interacción

4. El entorno físico de los grupos
5. El entorno personal y social de los grupos
6. La estructura del grupo: estatus, rol, normas y cohesión
7. Procesos implicados en el rendimiento grupal
8. Procesos de influencia social
9. El liderazgo en los grupos



3. El contexto psicosocial del grupo

- 10. Influencia del contexto: grupos, organizaciones y sociedad
- 11. Relaciones intergrupales
- 12. Ámbitos de aplicación de los grupos

4. Metodología de la investigación grupal

- 13. La investigación en Psicología de los grupos

A través de las clases prácticas, se pretende ofrecer a los médicos la oportunidad de profundizar sobre los anteriores contenidos de una forma aplicada. Se propondrán distintas modalidades para realizar las prácticas, de cuyo desarrollo se informará al principio de curso.



panel asistencial

EJEMPLO

En 50 REUNIONES DISTINTAS, PERO NO DISTANTES (FIN DE SEMANA)

en **Grupos Corporativos**



en HOTELES RURALES
(CASAS CON ENCANTO)

en 2010

Por ejemplo:

⇒ Sábado de 11.30 a 13.30 h. para el 1^{er} Grupo

⇒ Sábado de 14.30 a 16.30 h. para el 2^o Grupo



OBJETIVO:

**VENDER PRODUCTO X y ESTRECHAR LAS
RELACIONES DE LOS GRANDES PRESCRIPTORES CON
LA RED DE VENTAS DE **Laboratorios N.A.S.A.****



3panel

Prontuario de Comunicación Médico-Paciente en Dolor

Créditos a la
formación del
Ministerio de
Sanidad

- 3,2 Créditos programa Dolor
- 1,1 Créditos en Osteoporosis

Manual de Dinámica de Grupo de Discusión

Tema:

***El éxito en la
reunión de cada
Grupo Corporativo***

Siendo el **Objetivo fundamental** estrechar las relaciones del Vendedor de **Laboratorios N.A.S.A.**, con un **Grupo Pequeño** de, 7 a 10, Especialistas en **Grupo Corporativo**, que recibirán además *información y señas de identidad*

o, un **Grupo Grande** de 500 a 1.000 en Anfiteatros de Formación





3panel

EJEMPLO

EN GRUPOS MASIVOS

ANFITEATROS DE FORMACIÓN





2ª Parte

CONTENIDO TEÓRICO DEL FUTURO MANUAL DE **FORMACIÓN EN COMUNICACIÓN:**

Presentación

Capítulo I

Introducción. La mejora del Pronóstico en Dolor, a través de la Comunicación Médico-Paciente para conseguir el PACTO.

Capítulo II

¿Qué es la comunicación médico-paciente en dolor?

1. ¿Qué es el proceso de comunicación Médico-Paciente en *dolor*?
2. ¿Qué debe hacer el Médico en su papel de emisor/receptor?

En Resumen: las 5 Claves de la Comunicación Médico-Paciente en *dolor*.



Capítulo III

Caracterología del paciente

1. *Introducción*
2. *¿Qué es la motivación y la actuación del Paciente?*
3. *¿Qué relación tiene la motivación con el comportamiento?*
4. *¿Cuál es el proceso de la motivación?*
5. *¿De qué depende la motivación del Paciente con dolor?*
6. *Caracterología del Paciente con dolor (tipos)*
7. *Modelos relacionales*

En Resumen: las 5 Claves de la comprensión; la motivación y la caracterología del Paciente con dolor.

Capítulo IV

Los problemas de la comunicación Médico-Paciente en dolor. Entrevista Clínica

1. *Barreras en la comunicación Médico-Paciente en dolor*
2. *Límites de la comunicación:*
 1. *Problemas de la comunicación verbal*
 2. *Problemas de la comunicación no verbal*
 3. *Problemas de las actitudes de los interlocutores*
 4. *Problemas de la situación*

En Resumen: los 5 problemas Claves en la comunicación Médico-Paciente con dolor para conseguir el PACTO



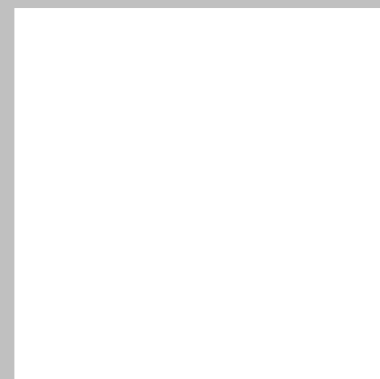
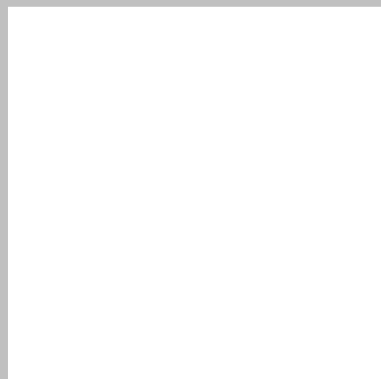
3panel

También se puede hacer coincidir la FORMACIÓN con la realización de Acciones de Prensa, Radio y Televisión, relacionadas con las reuniones y sus conclusiones por zonas, por la Agencia de RRPP de **Laboratorios N.A.S.A.**





BERNARD KRIEF
Gabinete de Estudios Sociológicos



BERNARD KRIEF
Avda. Reina Victoria, 72 • 28003 MADRID • ESPAÑA
Tfno.: + 34 91 554 16 00 • Fax.: +34 91 534 75 48
e-mail.: brabassa@bernardkrief.es • www.bernardkrief.es

