



## plan de marketing

Laboratorios N.A.S.A.

en colaboración con la

- Fundación Española de Diabetes
- Sdad. Española de Diabetes
- Sdad. Española de Periodoncia y Osteointegración
- Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos

bernard krief

LIBRO BLANCO

sobre

LA SALUD BUCAL en

LAS PERSONAS con

DIABETES en ESPAÑA



## objetivos del estudio

---

### 1 objetivos

El Estudio que ahora planteamos pretende ser el primer instrumento que se tiene en España para la toma de decisiones y abordar el tema del Estado de la Salud Bucal de los Diabéticos en España, sobre una base de información objetiva y rigurosa de la situación.

Los resultados descriptivos y el análisis de los datos del Estudio, permitirán emprender acciones, desde una perspectiva más **realista**, es decir, fundamentada en una realidad **objetiva** y **estratégica**, destinada a **optimizar los esfuerzos y recursos**.

### objetivos

- Definir y describir cuáles son los factores que están interviniendo positiva o negativamente en el Estado de la Salud Bucal de los pacientes Diabéticos (2,5 a 3 millones),
- Así como identificar y jerarquizar las acciones que puedan realizarse para optimizar su salud bucal y mejorar su situación actual.



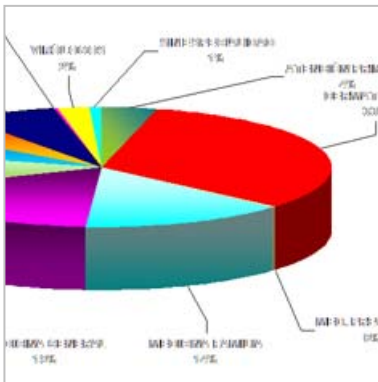
## OBJETIVOS DE IMAGEN Y SENSIBILIZACIÓN DE LOS PROFESIONALES Y LA OPINIÓN PÚBLICA

1. Dar a conocer la **estrecha relación** entre *salud bucal con la diabetes a la población general, medios de comunicación y profesionales*.
2. Concienciar a los **VIPS de la medicina y de la sanidad**, de la importancia de la *salud buco dental del diabético* como problema de salud pública.
3. Conseguir la **IMAGEN**, para los patrocinadores del Libro Blanco de que estas entidades, Federación Española de Diabetes, Sociedad Española de Diabetes, Sociedad Española de Periodoncia y Osteointegración, y el Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos en estrecha colaboración con **Laboratorios N.A.S.A.**, son las ENTIDADES que preocupadas por su Responsabilidad Social Corporativa, emprenden este Estudio y su difusión, para el beneficio de los pacientes diabéticos afectados en su salud bucal, tanto en la prevención como en el tratamiento.



## Objetivos

4. Para **Laboratorios N.A.S.A.** específicamente, la IMAGEN de entidad responsable que desea apoyar a los profesionales, médicos, odontólogos, autoridades sanitarias, y en general a la sociedad española, a combatir con información contrastada, la problemática social, económica y sanitaria de la población diabética, potencialmente afectada en su salud bucal.





## estructura de comunicación integral

---

### 3 estructura

#### 1ª FASE:

Bernard Krief se dirigirá, con una carta y el proyecto metodológico, a todos los colectivos, que puedan potenciar, además de los promotores, la aplicación de las *Conclusiones del Libro Blanco*, a saber:

- Ministerio de Sanidad
- Consejerías de Sanidad de las Comunidades Autónomas
- Sociedades Científicas de Atención Primaria y Especializada que tenga relación con la diabetes.
- Colegios Profesionales y Sociedades Científicas de Odontólogos y Estomatólogos
- Colegios Médicos y su Consejo General
- Colegios de Farmacéuticos y su Consejo General
- Asociaciones de Pacientes e Instituciones de prestigio (Carlos III, etc.)
- Universidades y Facultades de Medicina
- Fundaciones, Asociaciones, Observatorios, y toda clase de entidades de observatorio civiles
- Comisiones Nacionales de las Especialidades



## 2ª FASE:

Una vez realizado el Libro Blanco y editado, se trata de darlo a conocer a la sociedad española, a través de:

- 2 Ruedas de Prensa, Radio y Tv., en Madrid y Barcelona.
- Envío de 360 Notas de Prensa a todos los medios de comunicación.
- Envío por el Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de 25.000 revistas – RCOE – con un resumen (monografía) del Libro Blanco a todos los dentistas.
- Compra y difusión de X número de Libros Blancos en CD, por las Sociedades de Atención Primaria, en principio hay conversaciones entabladas con SOMANFYC, Sociedad Madrileña de Medicina Familiar y Comunitaria, y también con la Coordinadora de estas Sociedades con la Fundación de Diabetes.
- Creación de artículos para las Revistas Especializadas, sobre las conclusiones del Libro Blanco.



### 3 estructura

- Edición pagada por el Consejo General de Colegios de Odontólogos y Estomatólogos de 500 a 25.000 ejemplares del Libro Blanco según disponibilidad de presupuesto.
- Envío masivo por correo, o encarte en las publicaciones que se ofrezcan como colaboradoras gratuitas, de las Principales Conclusiones, en un folleto, o en su caso en formato de anuncio de publicidad gratuita (previa solicitud a las mismas).
- Presentación del Libro Blanco en Congresos, como el de la Sociedad Española de Diabetes (en Barcelona en el mes de abril de 2010 y en Canarias), y otros a los que se nos invite por las sociedades colaboradoras Presentación del Libro Blanco al Ministerio de Sanidad y Consejerías de las Comunidades Autónomas.
- Asimismo, publicación de las Principales Conclusiones en la revista de la Sociedad Española de Diabetes y en Diabetes presente y futuro.
- Publicación de un PDF del Libro Blanco en las Webs que acepten incluirlo (inicialmente Web de BK, **Laboratorios N.A.S.A.**, Sociedad Española de Diabetes, Consejo, etc.



## 3ª FASE:

(2010 en proyecto)

- Posible Estudio de Feedback con profesionales, a realizar por BK y a llevar por la Red de Ventas de **Laboratorios N.A.S.A.**
- Posible Metaforum en el Ministerio de Sanidad, para votar un Decálogo de Consejos para profesionales y pacientes.







## 4metodología

### ETAPAS:

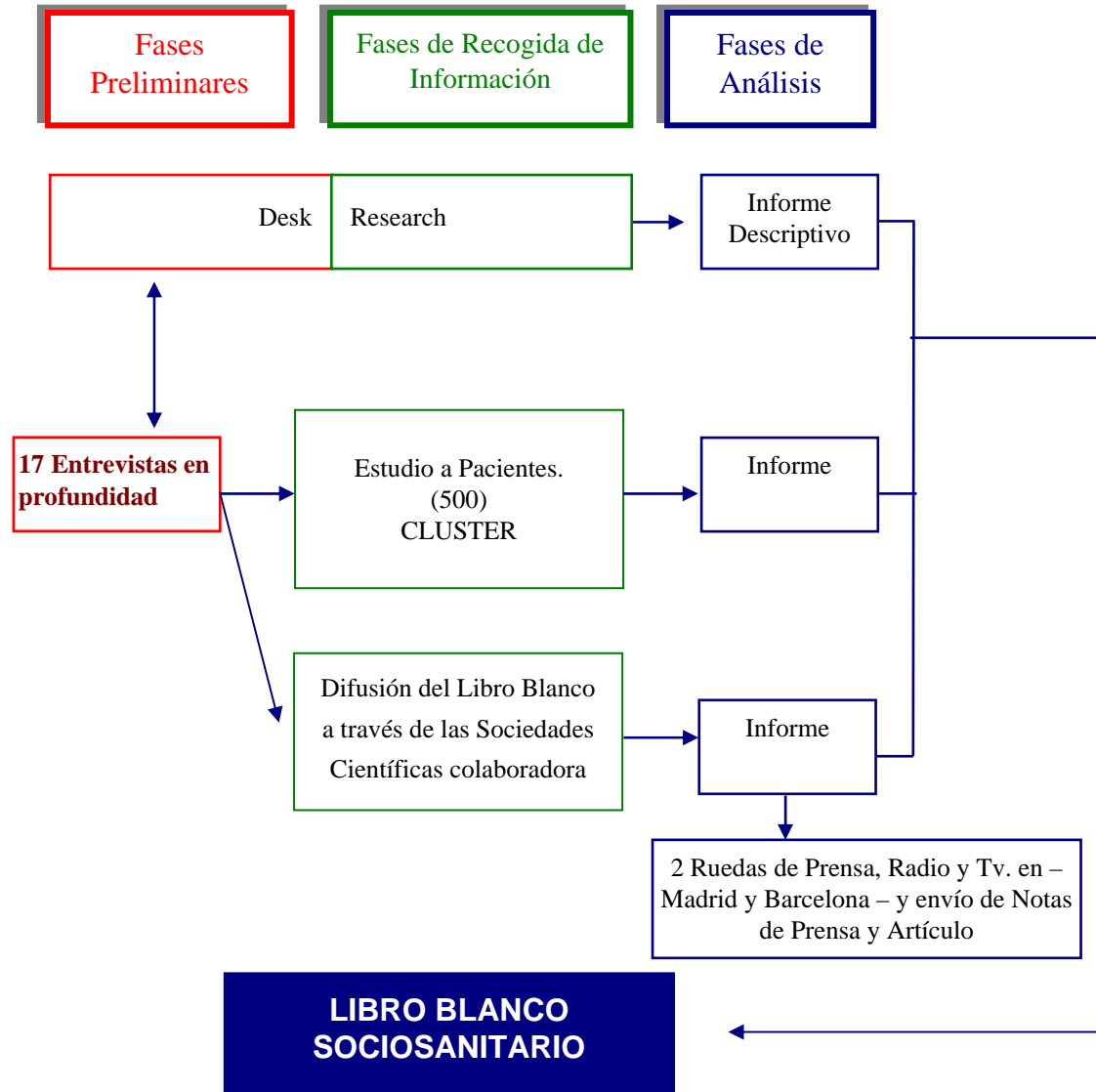
- La recogida documental
- Las entrevistas en profundidad
- Creación del Comité Científico
- La encuesta de opinión (a 500 pacientes)
- La publicación del Libro Blanco
- El estudio de Contrastación (2010) o de Feedback
- Las 2 Ruedas de Prensa, Radio y Tv. En – Madrid y Barcelona y el envío de 360 Notas de Prensa, más artículos a Revistas especializadas.

## metodología y estructura de la acción





# esquema de desarrollo del estudio sociosanitario





## calendario

---

### 6 calendario

Julio 2009	Estudio en Profundidad y Desk Research
Septiembre 2009	Acción sobre Entidades y VIPs
Septiembre 2009	Construcción del Cuestionario (Piloto)
Octubre 2009	Valoración y aprobación del mismo por el Comité Científico y los patrocinadores
Octubre	Aplicación de la Encuesta a 500 pacientes.
Noviembre 2009	
Diciembre 2009	Tabulación
Enero 2010	Informe



# 6 calendario

Febrero 2010

Presentación del Libro Blanco.

Febrero 2010

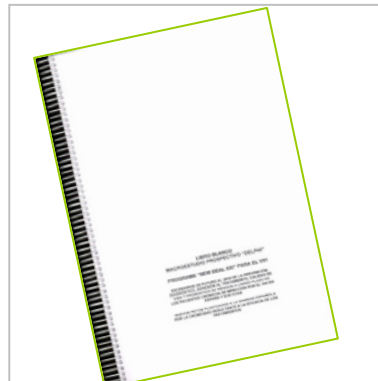
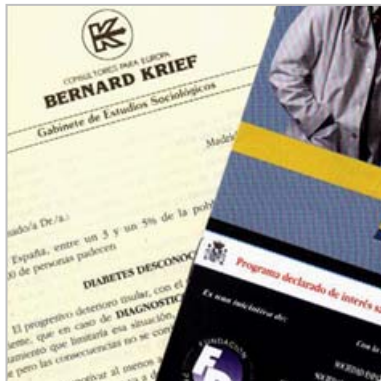
Celebración de Ruedas de Prensa, Radio y V. En Madrid y Barcelona

Febrero 2010

Envío de Notas de Prensa, Artículos y literaturas.

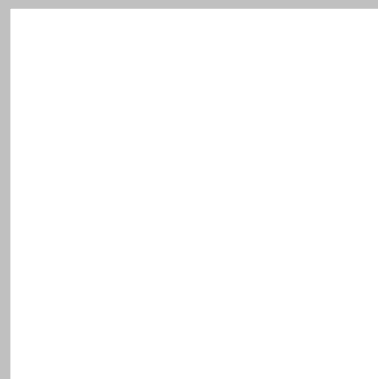
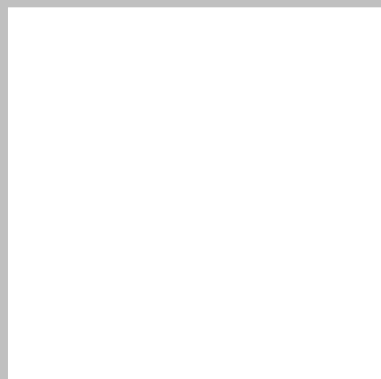
Marzo 2010

Presentación de un Plan de Explotación 2010 (continuación).





# BERNARD KRIEF



**BERNARD KRIEF**  
Avda. Reina Victoria, 72 • 28003 MADRID • SPAIN  
Tfno.: + 34 91 554 16 00 • Fax.: +34 91 534 75 48  
e-mail.: [brabassa@bernardkrief.es](mailto:brabassa@bernardkrief.es) • [www.bernardkrief.es](http://www.bernardkrief.es)

