

AVANZADA TECNOLOGÍA

de

COMUNICACIÓN DIGITAL

para

CAMPAÑAS de MARKETING



## AVANZADA TECNOLOGÍA de COMUNICACIÓN DIGITAL Herramienta de VISUALIZACIÓN Y ESTUDIO para CAMPAÑAS de MARKETING

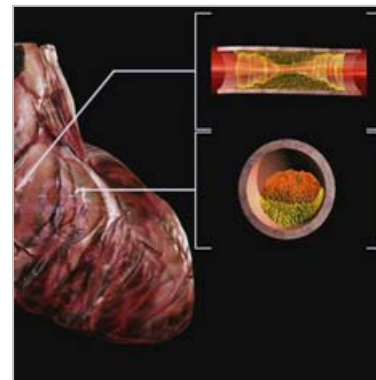
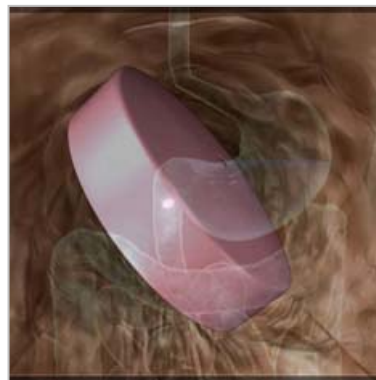
1 alianza estratégica

**BERNARD KRIEF** en su estrategia de mejora continua y con el fin de ofrecer a sus clientes, soluciones **LLAVE EN MANO** con un amplio abanico de posibilidades, ha llegado a acuerdos comerciales con las más avanzadas empresas líderes del Sector Informático - Audiovisual, aunando Soluciones de Innovación Tecnológica, con experiencia en el campo de la Consultoría en Marketing y Estudios de Mercado, integrando en el desarrollo de sus campañas de Marketing Social, una **Avanzada Tecnología de Comunicación Digital**.

Entendemos por Comunicación Digital, el conjunto de herramientas tecnológicas y contenidos digitales que facilitan, optimizan y hacen más eficiente la gestión de la documentación y la comunicación, con:

INTERACTIVOS ► REALIDAD VIRTUAL / 3D ► VÍDEO ► INFOGRAFÍA Y DISEÑO GRÁFICO

**Soluciones** de innovación tecnológica que alcanzan el mas alto nivel de interacción, aplicadas al ámbito científico, la docencia, la investigación y la comunicación, **con la colaboración necesaria** de los mas eminentes **Especialistas** con mas experiencia en nuestro país o en el extranjero, y la participación de **Sociedades Científicas, Expertos, Instituciones, Facultades de Medicina, Consejos Generales de Colegios de Médicos, Farmacéuticos**, con los que hemos mantenido desde hace más de 40 años **una muy buena relación** y **a los que agradecemos** su implicación y participación en los más de 300 Libros Blancos publicados por Bernard Krief.





Empresas formadas por equipos de profesionales procedentes del sector del Marketing y de las Tecnologías de la Información, con una dilatada experiencia profesional en:

- Consultoría estratégica, Consultoría tecnológica,
- Marketing & Comunicación [diseño de estrategias de marketing a target de clientes],
- Realidad Virtual,
- Animaciones Interactivas, 3D y
- Aplicaciones Multimedia,
- Creación de contenidos multimedia
- Formación en clave tecnológica.



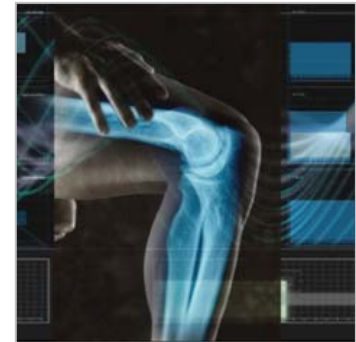
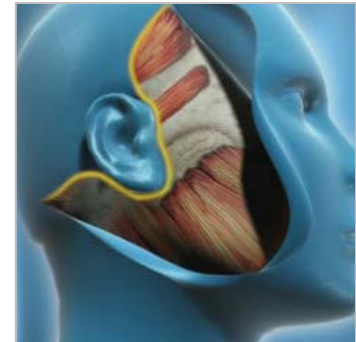
**BERNARD KRIEF** desde hace más de 40 años realiza **Campañas de Marketing** [Below the Line] con Acciones, Proyectos y Programas de Comunicación [Ruedas de Prensa, Radio y TV], Formación, Acciones de Sensibilización e Información [Semanas, DIA, etc.], Promoción de Ventas e Imagen, aprobación de productos y Lobbying de precios para: Productos y Servicios de Empresas, Instituciones o Colectivos [Profit or Non Profit Organizations], así como **Estudios e Investigación de Mercados** [Prospectivos Delphi][Libros Blancos®], como **Gabinete de Estudios Sociológicos**. **Campañas** que aportan a pacientes, prescriptores, sociedad en general y empresas un



## 2planteamiento

### TECNOLOGÍA de INTERACCIÓN VISUAL

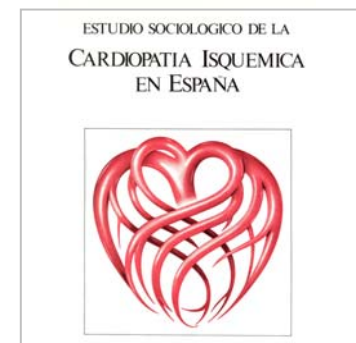
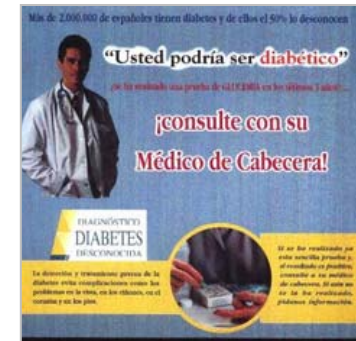
- **Soluciones** de innovación tecnológica que alcanzan un alto nivel de interacción, aplicadas al ámbito científico, la docencia, la investigación y la comunicación.
- Entendiendo **Comunicación Digital** como el conjunto de herramientas tecnológicas y contenidos digitales que facilitan, **optimizan y hacen más eficiente la gestión de la documentación y la comunicación.**
- Gestión de proyectos audiovisuales, con un alto nivel de componente virtual y con aplicación multicanal, que optimicen los mensajes estratégicos del cliente, abarcando toda la cadena de valor (desde el análisis de las necesidades específicas del cliente, planificación, definición de objetivos, desarrollo e implementación del proyecto) y proporcionando, por tanto, un servicio integral.
- Mediante un **alto nivel de calidad**, creatividad, una gestión integral de proyectos y un elevado know-how, logrando a través de este tipo de proyectos aportar un claro valor a nuestros clientes, con una mejora de la eficiencia mediante **incremento** de sus **ventas**, **aumento** de la **notoriedad** de **marca** o producto y **reducción** de **coste.**





## 2 planteamiento

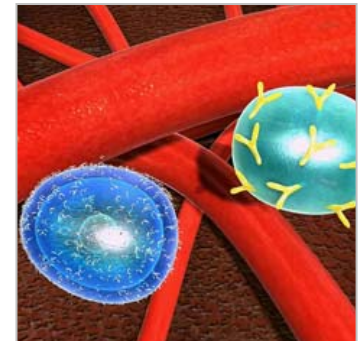
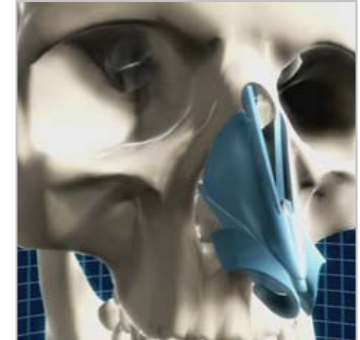
- La alianza nace para **satisfacer las necesidades** planteadas en el mercado e identificadas por BERNARD KRIEF, en el desarrollo de sus **CAMPAÑAS**, para la **transmisión** o **comunicación** de los contenidos, resultantes de las mismas, y como herramienta soporte de comunicación para acciones con:
  - **ESTUDIOS - LIBROS BLANCOS**
  - **FORMACIÓN** [Herramienta soporte materiales]
  - **TASK FORCE** [Agentes de campo] [documentación]
  - **EVENTOS:**
    - PRESENTACIONES · PROGRAMAS · SIMPOSIUMS · METAFORUMS · MESAS REDONDAS · CONFERENCIAS
    - SEMINARIO ESPECIALIZADO o INTERDISCIPLINARIO MACROREUNIONES
  - **Campañas de PREVENCIÓN, SENSIBILIZACIÓN, SOLIDARIDAD**
    - SEMANAS · DIA [Seguridad Vial, Del Corazón]
  - **Campañas de PUBLICIDAD** [advertising]
  - **Webs** de difusión de nuestros PROGRAMAS
  - **EXPLOTACIÓN** en los **MEDIOS DE COMUNICACIÓN** - RUEDAS de Prensa, Radio y Televisión, **PRESS RELEASE** [PRESENTACIÓN de RESULTADOS]





## 3solución

- **Tecnología de Interacción Visual** que ofrece Soluciones desarrolladas a partir del estudio, análisis y evaluación de las necesidades y demandas de la clínica, la ciencia y la formación en el mundo de la medicina, ofreciendo soluciones ad hoc, exclusivas, creativas, innovadoras, útiles y eficaces.
- **Soluciones** que ofrecen entre otras **representaciones tridimensionales de estructuras**, obtenidas a partir de **imágenes seriadas** [resonancia magnética nuclear, tomografía computerizada, etc.], o el desarrollo de **aplicaciones interactivas** con modelos tridimensionales de las diferentes estructuras.
- Y que permiten dotar al usuario [facultativo, docente, estudiante, etc.] de una **herramienta** para la **visualización y estudio** [altamente didáctica para la explicación y comprensión] de diversas estructuras.
- Dirigidas a un **target** [medicina familiar, anatomistas, estudiantes, neurólogos, oftalmólogos, cardiólogos, psiquiatra, otorrinolaringólogos, traumatología, estomatología, urología, ginecología, neumología, neurología, cirugía vascular, etc.], con capacidad de distribución a cientos y miles de facultativos.



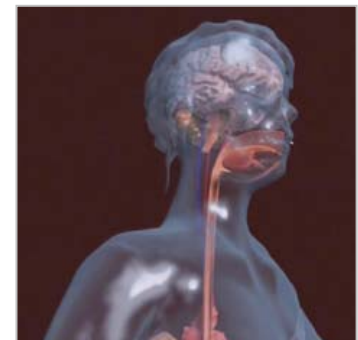
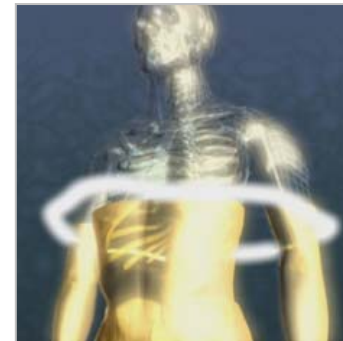
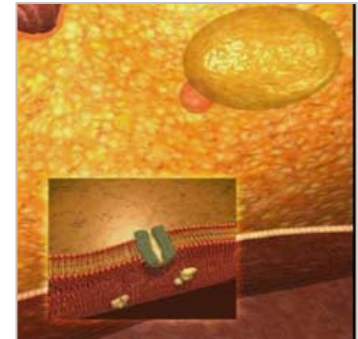


## INTERACTIVOS

Gráficos animados, corporativos, presentaciones dinámicas, con un formato interactivo que hace más atractivo el mensaje y multiplica su efectividad.

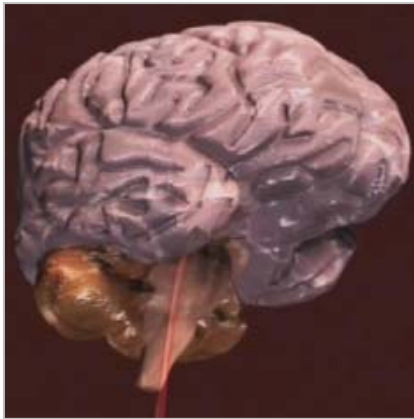
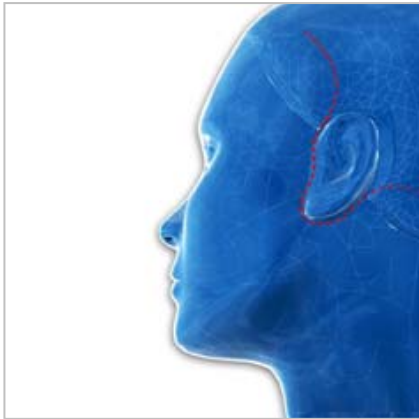
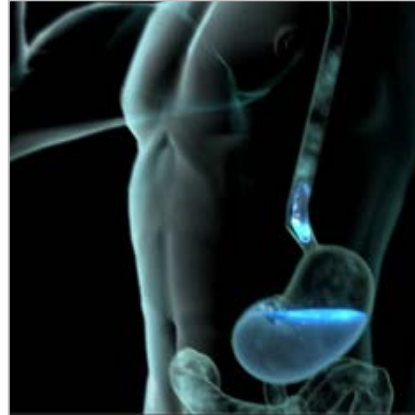
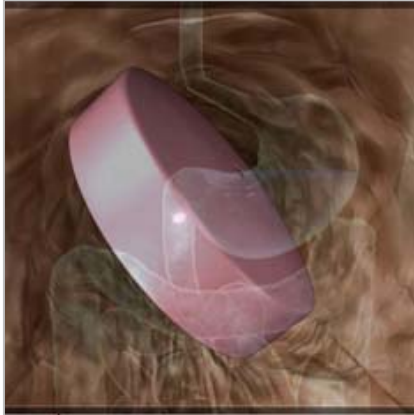
## REALIDAD VIRTUAL / 3D

Reconstrucciones virtuales de proyectos, integrando realidad virtual con imagen real.





# 3solución

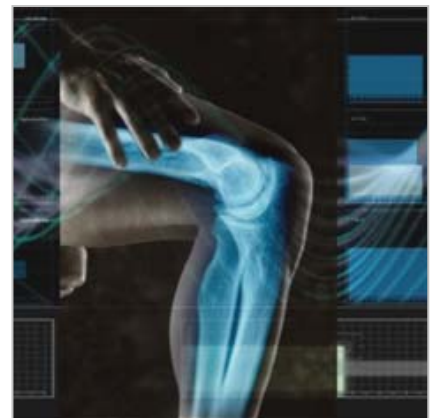
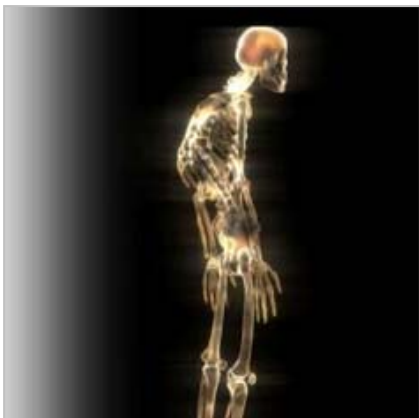
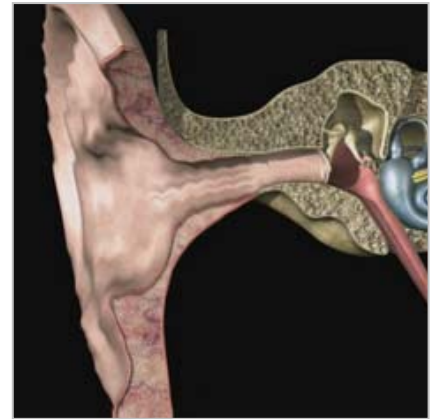


Las 100 preguntas sobre salud visual

Si se es miope, el defecto refractivo puede compensarse con unas gafas provistas de lentes divergentes. Entonces las imágenes que proceden del exterior se desvían ligeramente al atravesar las lentes, encontrándose exactamente en un plano sobre la retina.

Soluciones de ¿Qué veo y cómo lo veo?

Las gafas son el elemento necesario para la refracción como el astigmatismo y la miopía en un nivel que en los ojos se produce en el punto de contacto. Sin embargo, así





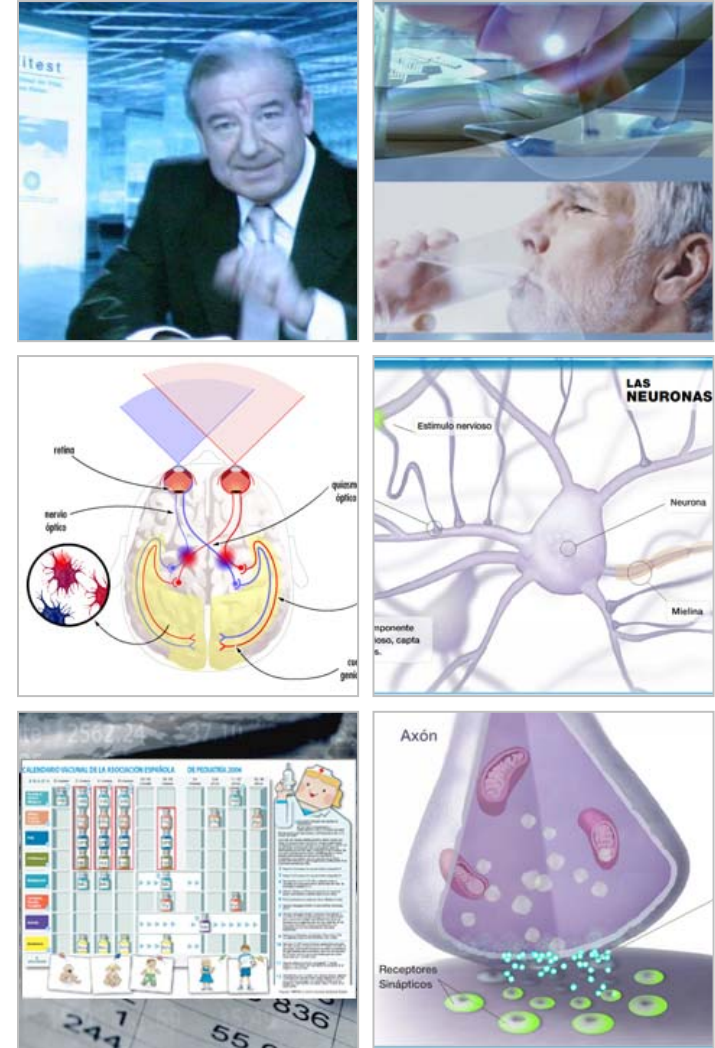


## VÍDEO

Corporativos o promocionales, realizados con las más avanzadas técnicas de visualización digital, integrando infografía, gráficos en movimiento, efectos especiales, composición digital, realidad virtual / 3D, ofreciendo una cobertura integral de todo el proceso, desde el guión previo, “Story Board”, hasta la postproducción.

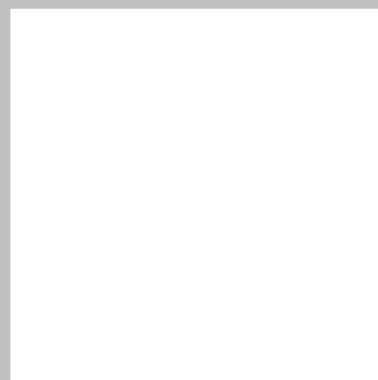
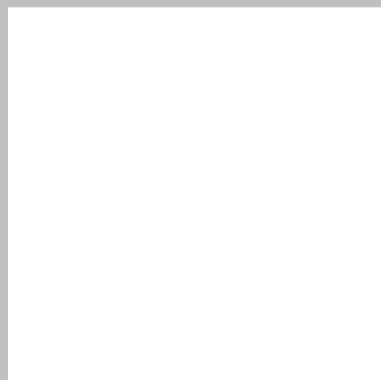
## INFOGRAFÍA Y DISEÑO GRÁFICO

Soluciones infográficas, con gráficos de actualidad, convirtiendo la información del cliente en un mensaje más atractivo, más fácil de comprender y recordar.





# BERNARDKRIEF



**BERNARD KRIEF**  
Avda. Reina Victoria, 72 • 28003 MADRID • SPAIN  
Tfno.: + 34 91 554 16 00 • Fax.: +34 91 534 75 48  
e-mail.: [brabassa@bernardkrief.es](mailto:brabassa@bernardkrief.es) • [www.bernardkrief.es](http://www.bernardkrief.es)

