



BERNARD KRIEF
Gabinete de Estudios Sociológicos

Gabinete de Estudios Sociológicos

bernard krief

Tipologías de Estudios
soporte de
**Acciones de Marketing
Social a Profesionales**
(MÉDICOS, FARMACÉUTICOS,
ENFERMERÍA y OTROS)



1 premisa

premisa básica

Todos los **ESTUDIOS** que se realicen,
deben apoyarse sistemáticamente en los
ESTUDIOS CLÍNICOS (Fases I, II y III)

que se hayan realizado y que demuestren las ventajas terapéuticas del producto,
ya sea en composición con otros, o en las **NOVEDADES**, los resultados que aportan para el
paciente de

PRONÓSTICO DE LA PATOLOGÍA:



Biodisponibilidad



Bioequivalencia



Consecuencias secundarias (toxicidad)



Intoxicaciones medicamentosas



sistema de selección y tipología de estudios

Los Estudios, Libro Blanco® o no, pueden ser:

1º Transversales

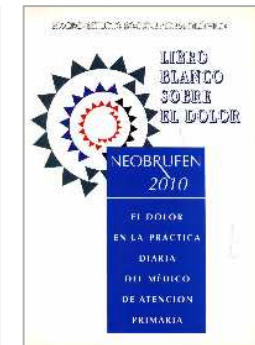
Estudio por sistema de *encuesta en un momento determinado*, vale para realizar una “FOTO” de la *REALIDAD*.



Ferrer Grupo



UCB Pharma



Knoll

2º Longitudinales

Son de hecho Estudios Transversales, que se realizan *períodos fijos*, que puedan ir consiguiendo resultados, semestre a semestre, año a año, etc. (Tipo Framingtam), motivando a los profesionales en un PANEL o NETWORK, con un compromiso de repetición de la recogida de datos y publicación de la misma.



Zambon



3º Farmacoeconómicos (BLOG 16 marzo 2009)

- ↳ Coste Beneficio
- ↳ Coste Eficacia
- ↳ Coste Utilidad



CEPA PRODUCTOS ROCHE

4º Desk Research o Estudios Documentales

Basándonos en la literatura científica, o de publicaciones de seriedad contrastada, nos ayuda a definir los datos y a relacionarlos unos con los otros, obteniendo un SISTEMA EXPLICATIVO que llega a CONCLUSIONES.

5º Estudios Biogeográficos (Hábitat)

A través de la comparación de datos de las patologías con las condiciones ambientales, clima, áreas urbanas o rurales, áreas compactas o diseminadas, relación de la patología con la altura, los acuíferos, u otras variables del hábitat. En España, podemos considerar áreas de pluviometría, clima continental, o bien atlántico o mediterráneo.



6º Estudios Prospectivos (Delphi) Escenarios de Futuro

Los primeros Estudios Prospectivos realizados en Bernard Krief datan de los años 60. Se fundaban en las NECESIDADES SENTIDAS por los COLECTIVOS OBJETIVO que se modelizaban a partir de series matemáticas. Los Modelos Macroeconómicos, resultaban poco fiables, pues el devenir de las sociedades, tiene altibajos, por lo que resultaba difícil aplicar un sistema de prospección o regresión adecuado.

A partir de los 70 importamos la Metodología Delphi, que se desarrolla normalmente en 2 Olas sucesivas de consenso.

Los antecedentes históricos de este método datan de su utilización en los planes de gobierno americanos (1960) y franceses (1970), que empezaron a considerar los sistemas de indicadores sociales como elementos en sus planificaciones políticas.

Los desarrollos teóricos fueron realizados principalmente por B. Jouvenal y C. Decoufle en Francia. En ellos el método prospectivo se definió como una “teoría general de la incertidumbre” y se defendía su naturaleza científica. No se intenta predecir el futuro, como ciencia no es capaz de predecir, pero puede prever las probabilidades de ocurrencia.



Aparte de los desarrollos teóricos, en 1964 la Rand Corporation, una organización de investigación de California, empezó a trabajar en predicciones de acontecimientos y fenómenos científicos y tecnológicos, con el objetivo de servir como estrategia de la industria electrónica y de comunicación. El grupo, liderado por Olaf Helmer y N. Dalkey, “inventó” y aplicó el sistema o técnica Delphi.

Más tarde, el Instituto Houston (H. Kan) desarrolló un modelo para la simulación del futuro, basado en las técnicas Delphi.

Con ella hemos desarrollado con enorme éxito más de 50 Estudios, teniendo en estos momentos en curso, para el sector farmacéutico, 5 Estudios, para:

Liga Española contra la Epilepsia,

Pfizer: Proyecto PRISMA, sobre el futuro de las Sociedades Científicas en España,

Bristol Myers Squibb sobre VIH, Rovi sobre Menopausia,

Sanofi Pasteur MSD sobre El Futuro Fármaco Beneficio de la vacuna contra el VHP en el País Vasco, Cataluña, Murcia y Andalucía(4),

y para el sector no farmacéutico, 2 Estudios:

Red de Parques y Cluster de la Comunidad de Madrid (11) y

5 Parques Tecnológicos, y la Universidad de Badajoz



Estos estudios han resultado sumamente eficaces para:

- A) Obtener **CONSENSOS** y **PARTICIPACIÓN ACTIVA DE VIPS** de la **SANIDAD**.
- B) Hemos acertado en general con nuestros *pronósticos*, pues los respondentes disponían de toda la información publicada, y sus previsiones tienden a cumplirse.



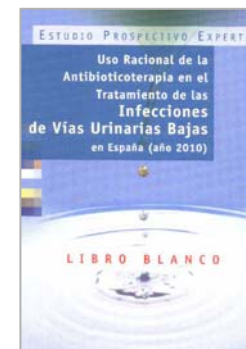
SANOFI
PASTEUR MSD



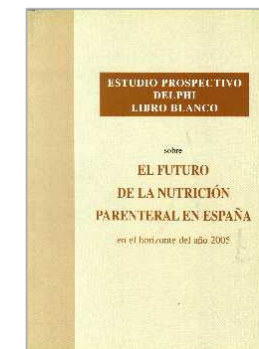
MENARINI



PFIZER



ZAMBON



PHARMACIA &
UPJOHN

Baste decir como ejemplo que en un Estudio Delphi, sobre el Futuro de los Aeropuertos de Madrid y Barcelona en 1987 para 1992, el error en la *previsión de tráfico de pasajeros* fue del 2'5% en Madrid y del 5% en Barcelona (donde se celebraron las Olimpiadas).



7º Estudios de Comunicación Social Compartida

(Ver BLOG del 23 marzo 2009)

En ellos se pide al respondente que sea socio (partnership) del patrocinador que pregunta, lo que permite llegar a temas normalmente tabú en este tipo de Estudios. Vg. Tipo de publicidad deseada, soportes de comunicación, tipos de acciones proactivas demandadas, etc.

8º Estudios de Feedback

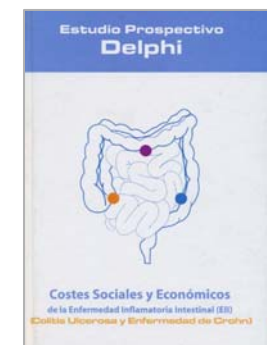
(Ver BLOG del 13 de abril 2009)

Disponiendo de un Estudio de Base, se desarrollan las preguntas en un cuestionario profusamente ilustrado (para dar a conocer los contenidos), producir pedagogía y cambio de actitud y elevar en valores estadísticos los Estudios de Base.

9º Estudios de Cluster (Test)

(Ver BLOG del 4 de mayo 2009)

A través de Cuestionarios amplios, y con la aplicación de metodologías matemáticas, matrices, correlaciones, etc., nos permite dividir a los individuos (pacientes o profesionales: médicos, farmacéuticos o enfermería) en Tipos que vienen explicados por un % sobre el total de los entrevistados.





10º Estudios Antropológicos (Estudios de casos)

O Estudios Convivenciales, posibles después de realizar un Cluster, son *Estudios de Casos Precisos* (Paciente Tipo A, Médico Tipo B, Farmacéutico Tipo C). Para ello un antropólogo desarrolla una *convivencia con un individuo* paradigmático del Cluster (1 mes) y describe con detalle el caso, precisando su forma de vida, su ambiente, entorno, etc.

Son muy útiles para su uso por Asociaciones de Pacientes que ven reflejados en los casos sus problemas personales en relación con la patología, así como para su publicitación (gratuita o pagada). Ayudan a comprender mejor a los distintos tipos de individuos afectados por el problema.

11º Estudios Sociobiográficos

Normalmente son Estudios realizados a *Líderes* que nos permiten describir su *Curriculum* y su *vida profesional*. Comparando etapas, y a su vez comparando su historial como *Clínicos, Investigadores, Iconoclastas*. Con ellos se puede realizar un **LIBRO DE ORO**, donde con fotografías ilustradas o grabadas de dibujo nos permite ver como ha funcionado, por ejemplo, la **MEDICINA EN ESPAÑA** en los últimos 30 años, y **COMPARARLA CON OTRAS INSTITUCIONES o PERSONALIDADES RELEVANTES DE OTROS PAÍSES**.





12º Estudios de Prescripción

Aunque ya existen estadísticas y encuestas ad hoc de I.M.S., Bernard Krief lanzó a primeros de los 70' los Estudios de Prescripción, recogiendo copias en papel NCR, de las *recetas* de un Panel de Médicos (Panel Roche), que ayudó, conservando el anonimato del Médico, a estudiar el desarrollo del *mercado*.

También hemos desarrollado Estudios en proyectos que no están incluidos en la oferta general, de la actual I.M.S.





Básicamente los estudios pueden ser:

1. Epidemiológicos
2. Socioepidemiológicos (Morbilidad percibida)
3. Calidad Asistencial
4. Calidad de Vida de los pacientes
5. Estudios de Adhesión o Adherencia al tratamiento
6. Estudios sobre el Diagnóstico, Cribado, etc.
7. Estudios sobre el Tratamiento
8. Estudios sobre el Pronóstico
9. Estudios sobre la Imagen de los Laboratorios o de los Productos
10. Estudios sobre las Relaciones entre el Laboratorio y el Profesional
11. Estudios de Valoración de Acciones Proactivas (Campañas de Sensibilización, Publicidad, etc.)
12. Estudios de Valoración del Impacto Social de las Patologías o de la Especialidad y de sus profesionales o Sociedades Científicas representativas.



estructura de los estudios

4estructura

- 1ª Etapa: Estudio de Base Cualitativo más Desk Research
- 2ª Objetivo: Informe Provisional
- 3ª Etapa: Construcción de un PROTOCOLO provisional en base a los resultados obtenidos en las discusiones en la 1ª Etapa.
- 4ª Etapa: Valoración por un Comité Científico, en Mesa o Mesas Redondas del PROTOCOLO, propuesto por la Sociedad Científica o Sociedades implicadas.
- 5ª Etapa: Aprobación por CONSENSO del PROTOCOLO.
- 6ª Etapa: Aplicación del PROTOCOLO en campo.
Realización del Estudio con:
- 6.1. Visita directa
 - 6.2. CATI (Computer Assited Telephone Interview)

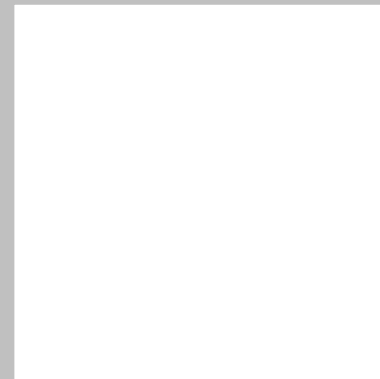
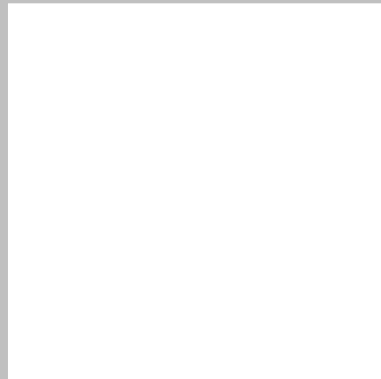


- 7ª Etapa: Realización de un Informe PROVISIONAL.
- 8ª Etapa: Aprobación y rectificaciones del Informe por el Comité Científico.
- 9ª Etapa: INFORME DEFINITIVO
- 10ª Etapa: Estudios de Feedback (en su caso)
- 11ª Etapa: Publicitación de los Resultados
- Edición del Libro Blanco
 - Presentación a los Medios de Comunicación, Prensa, Radio y Tv. (solemos ocupar anualmente el 25% de los Medios generales con nuestras noticias).
 - Presentación a los Profesionales
- 12ª Etapa: Explotación de los Contenidos:
- En ACCIONES PROACTIVAS (Semanas, Días, etc.)
 - En REUNIONES DE PROFESIONALES (Mesas Redondas, Anfiteatros de Formación) pequeñas o numerosas
 - En elementos de Campaña (publicidad, dípticos, decálogos, CD's, y otros elementos de comunicación)



BERNARD KRIEF

Gabinete de Estudios Sociológicos



BERNARD KRIEF
Avda. Reina Victoria, 72 • 28003 MADRID • ESPAÑA
Tfno.: + 34 91 554 16 00 • Fax.: +34 91 534 75 48
e-mail.: brabassa@bernardkrief.es • www.bernardkrief.es

