



BERNARD KRIEF
Gabinete de Estudios Sociológicos

Gabinete de Estudios Sociológicos

bernard krief

CAMPAÑAS
DE
ESTUDIOS DE
FEEDBACK



objetivo

1 objetivo

LABORATORIOS N.A.S.A. [ejemplo] desea dirigirse a:

MÉDICOS DE AP, FARMACÉUTICOS y ENFERMERÍA

para un producto

antiasmático por inhalación: FRESHALER

Para ello se realizará un Cuestionario que presente los principales resultados del **Libro Blanco**, y que podrá contar con la colaboración de las sociedades Científicas a \pm 20.000 profesionales.

Con el Informe del **Libro Blanco**, se construye un **Cuestionario** que con

▶ INFOGRAFÍA ▶ GRÁFICOS ▶ FOTOGRAFÍAS ▶ etc.

presente en forma **ORGANIZADA** las **CONCLUSIONES**.

Estos Cuestionarios, autoadministrados, tienen un gran “éxito”, ya que los Médicos, Enfermería y Farmacéuticos se adhieren o “votan” datos que ya se le presentan organizados en función de las conclusiones del Estudio de Base.

Estos estudios de retroalimentación, o de feedback, son aceptados como “referendos” de confirmación de datos del Estudio de Base, y son un eficaz instrumento para obtener datos estadísticos en grandes series, pues la tasa de respuesta es muy elevada.

FASE 1ª:

SELECCIÓN DE UN ESTUDIO DE BASE o REALIZACIÓN DEL MISMO



tipos de estudios de base

2tipos

1. TRANSVERSAL
Encuesta Puntual (Ver Blog “Libros Blancos” 16-02-09)
2. LONGITUDINAL
Transversal realizado, trimestral, semestral o anualmente.
3. DELPHI
Proceso más largo, en 2 Olas (Ver Blog “¿Cómo influye un Estudio Prospectivo Delphi?” 09-03-09)
4. FARMACOECONÓMICO
(Ver Blog “Farmacoeconomía Comparativa” 16-03-09)
5. ESTUDIO CUALITATIVO
A VIPS, ANÁLISIS con Gráficos de Posicionamiento Cualitativo
6. MESA REDONDA
CONCLUSIONES ORGANIZADAS (Ver Blog “Metodología de Microreuniones de VIPS” 30-03-09)
7. DECÁLOGO
Valoración de un trabajo



estudio de feedback

3estudio

ESTUDIO DE FEEDBACK (Retroalimentación) a los
Médicos de Atención Primaria y Farmacéuticos (masivamente)

Fase por Red de Ventas

Con el Estudio de Base se encontrarán las GRANDES CONCLUSIONES para plantear nuestra **OPCIÓN** con un

Estudio de Comunicación Social Compartida y
Calidad Asistencial al Asma – Epoc en España y sus CCAA

¿Cuál va a ser el proceso de la acción?

¿Cuál es la esperada repercusión en las ventas de **FRESHALER**?

La proyección en **Feedback** del **Estudio de Base**, será el soporte para presentar la mejora de la **Calidad Asistencial** en Atención Primaria y en la Farmacia con **FRESHALER**, y se basará en los *ARGUMENTOS QUE MEJOR FAVOREZCAN A LA IMAGEN DEL PRODUCTO*, y la consiguiente mejora de la Calidad de Vida del Paciente y de la Adhesión o Adherencia al Tratamiento, en su aplicación al Asma – Epoc, organizados en un Cuestionario profusamente “ilustrado” e hilvanado de forma que provoque una respuesta positiva, al ser utilizado por la Red de Ventas.

Apoyándonos en los “sólidos” argumentos que surjan del **Estudio de Base** y que harán *pedagogía* entre los Médicos de AP y los Farmacéuticos.



Además

Lo importante es lo que va a
Percibir el Médico de AP y
el Farmacéutico del proyecto

¡Cuentan conmigo para mejorar la
Asistencia Sanitaria al Asma - EPOC



Se trata, pues, de aunarle a la consolidación de la
ASISTENCIA SANITARIA AL PACIENTE DE ASMA – EPOC
a través de asociarle a una
**MEJOR CALIDAD ASISTENCIAL Y A LA
MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y LA
ADHESIÓN O ADHERENCIA AL TRATAMIENTO DE LOS PACIENTES CON
FRESHALER de LABORATORIOS N.A.S.A. [ejemplo]**



5 estudio

No es la primera vez que se hacen Estudios sobre tratamientos, pero si es la primera vez que un Laboratorio desea obtener la colaboración masiva de Médicos y Farmacéuticos en un

Estudio de Mejora de la Calidad Asistencial al Asma – Epop

basándose en las

NECESIDADES REALES DEL PRESCRIPTOR EXPRESADAS EN EL ESTUDIO DE BASE

y **NO SÓLO** sobre lo que el Laboratorio precise o le interese.

Por ello, el planteamiento argumental es:

LABORATORIOS N.A.S.A. [ejemplo]

dispone de FRESHALER

y quiere saber si realmente le puede aportar

en el futuro 2015 ayuda importante a su arsenal terapéutico,

como lo demuestra el Estudio de Base

Vd. va a ser el “partner” de **LABORATORIOS N.A.S.A. [ejemplo]** ante el futuro



“Se trata, pues, de PREOCUPARLOS o INTEGRARLOS de forma que,

al ser preguntados, sea su

propia **aceptación** y **conclusiones** las bases de la promoción

del producto, incluyendo los elementos materiales de uso deseados para cambiar

la situación asistencial al Asma – Epoc: soportes escritos, bibliografía, CD Rom,

página Web e Internet, y otros, como folletos para pacientes, etc.”

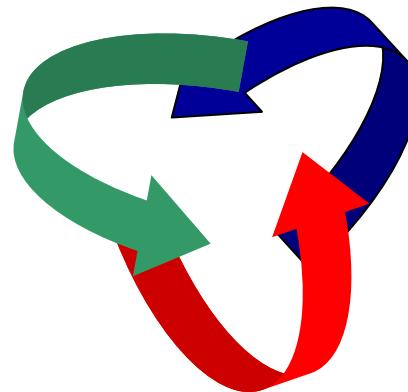


estrategia del proyecto de feedback

6estrategia

A la vista de los datos del Estudio de Base (incentivador):

1. Hay que impulsar a los Pacientes a valorizar delante de su médico la eficacia de **FRESHALER** por la difusión del **Libro Blanco**



2. Hay que conseguir que el Médico y el Farmacéutico considere que en Asma – Epoc hay que darle Calidad Asistencial (“Good Medical Practices”) y conseguir un buen pronóstico, a través de la prescripción de **FRESHALER** con Calidad de Vida y mejora de la Adhesión o Adherencia al Tratamiento

3. Hay que convencer a los Prescriptores y Farmacéuticos de que los tratamientos con **FRESHALER** mejorarán la Calidad Asistencial a los Pacientes de Asma-Epoc



ESTUDIO DE BASE (ejemplo de un ESTUDIO TRANSVERSAL):

Se desarrollará en base a los siguientes Documentos:

1ª Fase:

DOCUMENTO A *Documento inicial de discusión
Proyecto Técnico*

DOCUMENTO B *Documento basado en
Entrevistas en profundidad
y Desk Research*

DOCUMENTO C *Documento Diagnóstico*

- . 300 entrevistas a Médicos AP
- . 300 entrevistas a Farmacéuticos
- . 100 entrevistas a Pacientes que usan **FRESHALER**

2ª Fase:

DOCUMENTO D *Documento de Calidad Asistencial y Calidad de Vida del Paciente*

(Resumen de A + B + C)

DOCUMENTO E *Estudio de Feedback masivo a “N” miles de Médicos de AP y Farmacéuticos en Comunicación Social Compartida*

DOCUMENTO F *Informe Final y Propuestas de Mejora de la Calidad Asistencial al Asma – Epoc, con **FRESHALER***



8 cuestionarios

BRISTOL-MYERS SQUIBB
NEW DEAL XXI
EL FUTURO DEL VIH

cuestionarios

CUESTIONARIO DE FEEDBACK LIBRO BLANCO MACRO ESTUDIO PROSPECTIVO DELPH

NEW DEAL XXI EL FUTURO DEL VIH

Escenarios de futuro a 2010 de la Prevención, Diagnóstico, Adherencia al Tratamiento, Calidad de Vida y Pronóstico de Riesgos a largo plazo de los Pacientes crónicos de infección por VIH en España y sus CCAA.

Nuevos retos planteados a la Sanidad Española por la cronicidad resultante a la eficacia de los tratamientos

Con el patrocinio científico de:

XeSIDA, SIDA, PLAN NACIONAL SOBRE SIDA, IMS, IMS Anatomía

CUESTIONARIO FEEDBACK "NEW DEAL XXI"

El objetivo de todos los cuestionarios es recoger la mejor calidad de vida posible del paciente. Para ello, es necesario que el médico conozca realmente el estado de salud del paciente que debe ser el responsable de su bienestar físico.

Por favor, antes de responder a los siguientes cuestionarios, asegure de haber leído la totalidad de los cuestionarios.

El objetivo de todos los cuestionarios es recoger la mejor calidad de vida posible del paciente. Para ello, es necesario que el médico conozca realmente el estado de salud del paciente que debe ser el responsable de su bienestar físico.

Por favor, antes de responder a los siguientes cuestionarios, asegure de haber leído la totalidad de los cuestionarios.

BASE DE CLASIFICACIÓN

En este cuestionario se recogen los datos de los pacientes. Por favor, indique el nivel de satisfacción de los pacientes.

El nivel de satisfacción se divide en:

- 1. Muy Satisfecho
- 2. Satisfecho
- 3. No Satisfecho
- 4. Muy Insatisfecho

La edad de los pacientes se divide en:

- 1. Menor de 18 años
- 2. 18-24 años
- 3. 25-34 años
- 4. 35-44 años
- 5. 45-54 años
- 6. 55-64 años
- 7. 65 años o más

BASE DE SUBPUNTAJE

Este cuestionario se divide en:

- 1. Muy Satisfecho
- 2. Satisfecho
- 3. No Satisfecho
- 4. Muy Insatisfecho

Indique siempre por su clasificación en el estudio.

Cuestionario Feedback Avance de resultados 1ª ola

Libro Blanco

Costes Sociales y Económicos de la Enfermedad Inflamatoria Intestinal

Los tratamientos de futuro, la problemática personal, familiar, social y laboral del paciente en el horizonte del año 2010 en España y sus CCA

Cuestionario de Feedback

El objetivo de todos los cuestionarios es recoger la mejor calidad de vida posible del paciente. Para ello, es necesario que el médico conozca realmente el estado de salud del paciente que debe ser el responsable de su bienestar físico.

Por favor, antes de responder a los siguientes cuestionarios, asegure de haber leído la totalidad de los cuestionarios.

BASE DE CLASIFICACIÓN

En este cuestionario se recogen los datos de los pacientes. Por favor, indique el nivel de satisfacción de los pacientes.

El nivel de satisfacción se divide en:

- 1. Muy Satisfecho
- 2. Satisfecho
- 3. No Satisfecho
- 4. Muy Insatisfecho

La edad de los pacientes se divide en:

- 1. Menor de 18 años
- 2. 18-24 años
- 3. 25-34 años
- 4. 35-44 años
- 5. 45-54 años
- 6. 55-64 años
- 7. 65 años o más

BASE DE SUBPUNTAJE

Este cuestionario se divide en:

- 1. Muy Satisfecho
- 2. Satisfecho
- 3. No Satisfecho
- 4. Muy Insatisfecho

Indique siempre por su clasificación en el estudio.

FAES FARMA
ENFERMEDAD
INFLAMATORIA INTESTINAL

SERVIER
INSUFICIENCIA
VENOSA CRÓNICA

MACRO ESTUDIO PROSPECTIVO DELPH

Costes Sociales y Económicos de la Insuficiencia Venosa Crónica

Los tratamientos de futuro, la problemática personal, familiar, social y laboral del paciente en el horizonte del año 2010 en España

RESULTADOS

El objetivo de todos los cuestionarios es recoger la mejor calidad de vida posible del paciente. Para ello, es necesario que el médico conozca realmente el estado de salud del paciente que debe ser el responsable de su bienestar físico.

Por favor, antes de responder a los siguientes cuestionarios, asegure de haber leído la totalidad de los cuestionarios.

CUESTIONARIO FEED-BACK

El objetivo de todos los cuestionarios es recoger la mejor calidad de vida posible del paciente. Para ello, es necesario que el médico conozca realmente el estado de salud del paciente que debe ser el responsable de su bienestar físico.

Por favor, antes de responder a los siguientes cuestionarios, asegure de haber leído la totalidad de los cuestionarios.

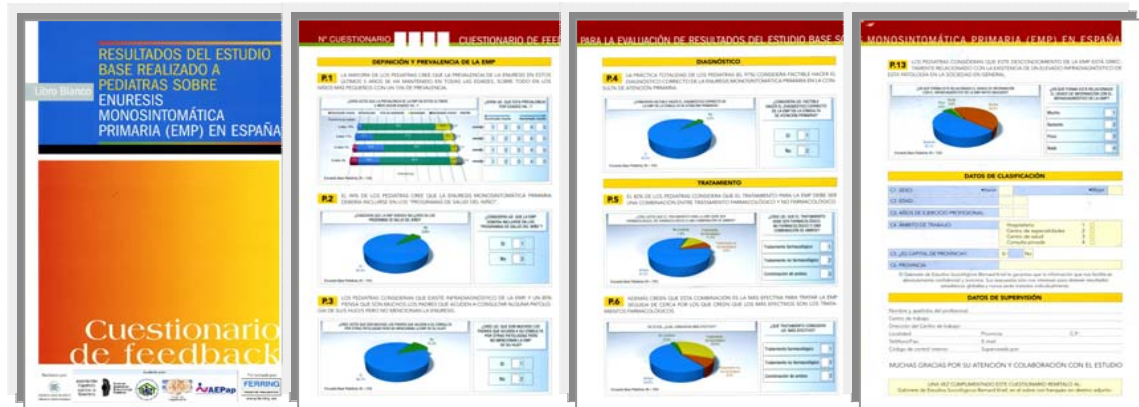


8 cuestionarios



ROVI

EL PAPEL DE LAS ALTERNATIVAS FITOTERÁPICAS EN EL TRATAMIENTO DE LA MENOPAUSIA EN ESPAÑA



FERRING
ENURESIS
MONOSINTOMÁTICA PRIMARIA



FORD

INICIACIÓN DE LA JUVENTUD A LA CONDUCCIÓN EN EL AUTOMÓVIL



BERNARD KRIEF
Gabinete de Estudios Sociológicos

bernard krief

BERNARD KRIEF

Avda. Reina Victoria, 72 • 28003 MADRID • ESPAÑA

Tfno.: + 34 91 554 16 00 • Fax.: +34 91 534 75 48

e-mail.: brabassa@bernardkrief.es



juntos podemos